

Obchodní podmínky

I. Předmět úpravy

1. Tyto Obchodní podmínky vydala společnost BIT & BLOCK VENTURE s.r.o. se sídlem Na příkopě 583/15, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČ: 171 40 307, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 367214 (dále jen „Provozovatel“).
2. Provozovatel se zavazuje, že za podmínek stanovených Obchodními podmínkami, závaznými právními předpisy, pravidly a zvyklostmi domácích i zahraničních trhů s krypto aktivy, bude vlastním jménem na účet Klienta tomuto poskytovat služby vedoucí k dosažení koupě či prodeji Tokenů.

II. Vymezení některých pojmů

1. „**E-mailem Klienta**“ se rozumí e-mailová adresa uvedená Klientem v registračním formuláři na Webových stránkách Provozovatele.
2. „**Zákonnou měnou**“ se rozumí měna s nuceným oběhem, tedy EUR a případně další měny stanovené Provozovatelem ve Webové aplikaci.
3. „**Garantovanou pracovní dobou**“ se rozumí doba v pracovních dnech od 9:00 do 17:00 dle kalendáře České republiky.
4. „**GDPR**“ se rozumí Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
5. „**Klientem**“ se rozumí fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let a je plně svéprávná, která je objednatelem a/nebo příjemcem jakékoliv služby poskytované Provozovatelem prostřednictvím Webové aplikace či jiným dohodnutým způsobem.
6. „**Klientským účtem**“ je evidenční účet, přístupný přes Webovou aplikaci, který slouží k evidenci Tokenů a finančních prostředků Klienta.
7. „**Občanským zákoníkem**“ se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
8. „**Obchodem**“ se rozumí smlouva o nákupu nebo prodeji Tokenů, uzavřená mezi Smluvními stranami. Smluvní parametry Obchodu se sjednávají prostřednictvím objednávkového formuláře ve Webové aplikaci.
9. „**Obchodními podmínkami**“ nebo „**Smlouvou**“ se rozumí tyto obchodní podmínky, které upravují práva a povinnosti Provozovatele a Klienta při zprostředkování Obchodů s Tokeny. Obchodní podmínky mají povahu rámcové smlouvy, na jejímž základě se uzavírají jednotlivé Obchody.
10. „**Primárním účtem**“ se rozumí Provozovatelem ověřený bankovní účet vedený na jméno Klienta, který musí být Klientem používán k zasílání finančních prostředků k Obchodům či přijímání finančních prostředků z Klientského účtu. Bankovní účet vedený na jméno Klienta se stane Primárním účtem po přijetí první platby na Klientský účet Provozovatelem.
11. „**Provozovatelem**“ se rozumí BIT & BLOCK VENTURE s.r.o. se sídlem Na příkopě 583/15, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČO 17140307.
12. „**Smluvní stranou**“ se rozumí Provozovatel anebo Klient, „**Smluvními stranami**“ se rozumí Provozovatel a Klient.
13. „**Třetími stranami**“ se rozumí zejména banky, burzy virtuálních měn a poskytovatel digitální platformy DigiShares.
14. „**Tokeny**“ se rozumí druh kryptoaktiva vydávaný Provozovatelem pod názvem UNIT Token, který za podmínek uvedených ve Whitepaperu zahrnuje nabídku, nákup, prodej, správu a údržbu nemovitostí, a který může být převáděn a ukládán elektronicky pomocí digitální platformy Digishares Token Platform.

15. „**Webovou aplikací**“ se rozumí webové stránky provozované pod doménou www.investbay.com na které je provozována webová aplikace, které slouží k informování o uzavírání Obchodů, jejich vypořádání, evidenci Tokenů Klienta na Klientském účtu a informování Klienta. Veškerá práva k Webovým aplikaci vykonává Provozovatel.
16. „**Webovými stránkami**“ se rozumí webové stránky Provozovatele provozované pod doménou www.investbay.com.
17. „**Whitepaper**“ je emisní dokument k Tokenům, který obsahuje informace o Tokenech a upravuje práva a povinnosti mezi emitentem Tokenů a vlastníky Tokenů.
18. „**ZAML**“ se rozumí zákon č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu.
19. „**ZPS**“ se rozumí zákon č. 370/2017 Sb., zákon o platebním styku.

II. Právní upozornění, rizika

20. Právní upozornění. Tokeny jsou investičními cennými papíry ve smyslu zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, a jejich veřejná nabídka podléhá nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/1129 ze dne 14. června 2017 o prospektu, který má být uveřejněn při veřejné nabídce nebo přijetí cenných papírů k obchodování na regulovaném trhu..
21. Daňové riziko souvisí s daňovými povinnostmi Klienta. V případě kladných výnosů z obchodů s Tokeny zpravidla vzniká Klientovi povinnost zaplatit daň z příjmů, pokud se nejedná o osvobozené příjmy dle zákona. Provozovatel za Klienta nestrhává a neodvádí žádné daně, tato povinnost zcela leží na Klientovi. Daňovou povinnost doporučujeme konzultovat s odbornými poradci.
22. Nespecifikovaná rizika. Klient bere na vědomí, že celé krypto odvětví je dosud ve vývoji, mění se, není dlouhodobě ověřené, a tudíž nese značná další rizika, na které nelze předem upozornit. Klient akceptací Obchodních podmínek prohlašuje, že se seznámil se zde uvedenými riziky a že jim rozumí a plně si uvědomuje veškerá rizika spojená s nákupem, prodejem a držením Tokenů, uvedená výše.
 - 1.

III. Identifikace a kontrola Klienta

1. Provozovatel je při poskytování služeb spojených s virtuálními aktivy povinnou osobou dle ZAML. V této souvislosti Provozovatel při své činnosti plní zákonné povinnosti spočívající zejména v identifikaci a kontrole Klienta.
2. Provozovatel je povinen vyžadovat od Klienta informace specifikované v ZAML a mj. je Klient povinen na výzvu Provozovatele poskytnout součinnost k identifikaci a prokázat zdroj příjmů použitých k Obchodům. Neposkytnutí požadovaných informací může vést k neuzavření smluvního vztahu či Obchodu, nebo k ukončení smluvního vztahu ze strany Provozovatele.
3. Klient akceptací Obchodních podmínek a uzavřením každého Obchodu prohlašuje, že je majitelem peněžních prostředků či Tokenů, které budou pou

IV. Úvodní ustanovení

1. Obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 Občanského zákoníku práva a povinnosti Smluvních stran vzniklých při zprostředkování nákupů a prodejů Tokenů prostřednictvím Webové aplikace. Obchodní podmínky mají povahu smlouvy v textové podobě a splňují podmínku dle § 11 odst. 7, písm. d) ZAML.
2. Ustanovení Obchodních podmínek jsou nedílnou součástí každého sjednaného Obchodu.

3. Obchodní podmínky jsou pro Smluvní strany závazné po celou dobu trvání smluvního vztahu až do doby úplného vypořádání všech závazků a pohledávek vzniklých mezi Provozovatelem a Klientem.
4. Obchodní podmínky se vztahují rovněž na případy, kdy fyzická osoba jedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
5. Znění Obchodních podmínek může Provozovatel měnit či doplňovat, a to především z důvodu změny právních předpisů, podmínek Třetích stran, z důvodu zavádění nových služeb a za účelem řádného poskytování služeb Provozovatele. Za změnu se nepovažuje oprava chyb.
6. Provozovatel upozorní na změnu Obchodních podmínek Klienta na svých Webových stránkách, kde bude uveden text nových Obchodních podmínek a zároveň e-mailovou zprávou zaslánou na e-mail klienta, v časovém předstihu alespoň 15 dnů před nabytím účinnosti. Klient se zavazuje s novým zněním Obchodních podmínek seznámit. Pokud Klient se změnou Obchodních podmínek nesouhlasí, má právo vypovědět smluvní vztah jimi založený do 15 dnů od sdělení informace o změně Obchodních podmínek na Webových stránkách. Pokud Klient smluvní vztah s ohledem na změny Obchodních podmínek nevypoví podle předchozí věty nebo přijímá-li nadále služby poskytované Provozovatelem, jsou změny účinné ke dni uvedenému v oznámení o změně Obchodních podmínek.

V. Rizika obchodování s Tokeny

1. Při investování do Tokenů jsou přítomna zejména tato rizika:
 - a. **Tržní riziko** je riziko změny ceny Tokenů. Vlivem tržních kurzových pohybů může hodnota Tokenů klesat, a to i ve velmi krátkém čase a není zaručena návratnost investované částky či výnosů. Minulé výnosy nejsou zárukou výnosů budoucích. Na výnos má vliv i celkový objem zaplacených poplatků za zprostředkování Obchodů.
 - b. **Měnové riziko** představuje riziko změny směnných kurzů zákonných měn, ve kterých jsou Tokeny obchodovány, které může negativně působit na hodnotu Tokeny z pohledu klientovi domácí zákonné měny.
 - c. **Riziko likvidity** představuje riziko dostupnosti, resp. prodejnosti Tokenů. Z toho důvodu může být obtížné koupit nebo prodat Tokeny v souladu s parametry objednávky.
 - d. **Kreditní riziko** je riziko úpadku Provozovatele či Třetích stran, spojených se zprostředkováním Obchodů s Tokeny. Aktiva Klienta zůstávají po uskutečnění Obchodu na účtech spravovaných těmito Třetími stranami. Provozovatel nenes odpovědnost za rizika plynoucí z případného neplnění závazků Třetích stran. V této souvislosti Provozovatel doporučuje Klientům vždy převést Tokeny do vlastních elektronických peněženek Klienta, tyto mít fyzicky oddělené od sítě internet (off-line) a Klient toto doporučení bere na vědomí.
 - e. **Operační riziko** spočívá v neočekávaných selháních tržní infrastruktury (vyšší moc) při obchodování s Tokeny, zejména ve včasném nebo řádném vypořádání uzavřených Obchodů.
 - f. **Bezpečnostní riziko** spočívá v riziku selhání informačních systémů, napadení těchto systémů, odcizení a zneužití přihlašovacích údajů Klienta, ztrátě dat, nosiče dat nebo ověřovacího zařízení, či defraudaci virtuálních a zákonných měn na účtech u Třetích stran či Provozovatele. V této souvislosti Provozovatel doporučuje Klientům užití unikátního, dostatečně silného přihlašovacího hesla a dvoufázové zabezpečení účtu, dále vždy převést Tokeny do elektronických peněženek Klienta, tyto mít fyzicky oddělené od sítě internet (off-line). Klient tato doporučení bere na vědomí.
4. Klient akceptací Obchodních podmínek a uzavřením každého Obchodu prohlašuje, že je majitelem peněžních prostředků či Tokenů, které budou použity k poskytnutí služby, peněžní prostředky či Tokeny nepocházejí z trestné činnosti a neslouží k financování terorismu a byly

nabyty v souladu s právními předpisy a poskytování služeb nebude využito k legalizaci výnosů z trestné činnosti a k financování terorismu.

2.

VI. Registrace Klienta

1. Klient může provést Obchod s Tokeny pouze po registraci.
2. Při registraci Klient, za účelem identifikace Klienta a uzavření smluvního vztahu s Provozovatelem, vyplní požadované údaje do registračního formuláře ve Webové aplikaci a:
 - a. předloží fotokopie jednoho průkazu totožnosti obsahujících úředně potvrzené identifikační údaje Klienta, zejména jeho jméno a příjmení, fotografii a datum narození (OP, cestovní pas) a jednoho podpůrného dokladu (řidičský průkaz, potvrzení o pobytu apod.);
 - b. předloží doklad o existenci bankovního účtu (výpis z účtu apod.) na jméno Klienta, obsahující číslo účtu, identifikaci banky a Klienta, který má být použit k zasílání finančních prostředků k plnění závazků ze smluvního vztahu, čímž se doložený bankovní účet stane prvním Primárním účtem; první platba Klienta na bankovní účet Provozovatele musí proběhnout z Primárního účtu;
 - c. vyplní registrační dotazník;
 - d. akceptuje Obchodní podmínky a související informační dokumenty.Výše uvedené dokumenty pod písm. a. a b. poskytne Klient v elektronické podobě ve formě kvalitní, čitelné a barevné fotokopie (skenu), či dokumenty vyfotí přímo pomocí aplikace Poskytovatele.
3. Klient bere na vědomí, že v průběhu registrace Klienta u Provozovatele může proběhnout i telefonický hovor či elektronická komunikace za účelem ověření poskytnutých identifikačních údajů.
4. Shledá-li Provozovatel v registraci provedené Klientem jakékoliv nedostatky, je oprávněn požádat Klienta o jejich neprodlené odstranění, a to i opakovaně, dokud nebude registrace a identifikace Klienta odpovídat právním předpisům. Dokončením registrace dochází k uzavření smluvního vztahu. Na registraci není právní nárok.
5. Klient je povinen Provozovateli oznámit jakoukoliv změnu identifikačních osobních údajů a údajů v registračním dotazníku.
6. Klient je povinen Provozovateli neprodleně oznámit skutečnost, že se stal politicky exponovanou osobou dle ZAML.
7. Provozovatel může zablokovat Klientův účet na nezbytnou dobu anebo jej zrušit, a to zejména v těchto případech:
 - a. Klient řádně nedokončil registraci nebo nepotvrdil poskytnuté údaje způsobem požadovaným Provozovatelem;
 - b. Klient poruší povinnosti dle Obchodních podmínek nebo právních předpisů;
 - c. Provozovatel zaznamená pokus o získání neoprávněného přístupu ke Klientůvmu účtu (napadení či prolomení přístupu k účtu) anebo jinou neobvyklou aktivitu;
 - d. v případě nezbytné údržby technické infrastruktury Provozovatele či jiných obdobných úprav či aktualizací;
 - e. uloží-li to rozhodnutí soudu nebo jiného veřejného orgánu;
 - f. stanoví-li tak právní předpisy,
 - g. vypoví-li Provozovatel smlouvu.
8. V případě, že Klient zjistí jakékoliv pokusy o neoprávněný přístup k jeho Klientůvmu účtu, např. zneužití přístupových údajů a hesla, je povinen bezodkladně o tom telefonicky či e-mailem

z E-mailu Klienta vyrozumět Provozovatele. Nesplnění této povinnosti je hrubým porušením Smlouvy.

9. Klient může mít na Platformě pouze jeden aktivní Klientský účet. Všechny následně vytvořené Klientské účty mohou být bez předchozího upozornění Provozovatelem uzavřeny.

VII. Uzavření Obchodu

1. Veškeré nabízené Tokeny umístěné ve Webové aplikaci se považují výhradně za výzvu k podávání nabídek. Veškeré objednávky Klientů se považují výhradně za návrh na uzavření smlouvy. Ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se nepoužije. Provozovatel si vyhrazuje právo neuzavřít s Klientem Obchod na základě své nabídky zveřejněné ve Webové aplikaci, ani na základě Klientovy objednávky (pokynu).
2. Klient zadá objednávku k Obchodu tak, že vyplní objednávkový formulář dostupný ve Webové aplikaci a poskytne plnění k zadané objednávce dle platební instrukce ve Webové aplikaci.
3. Klient odpovídá za pravdivost, správnost a úplnost údajů, které uvedl v objednávce Obchodu. Provozovatel má za to, že tyto údaje odpovídají skutečnosti, a Provozovatel nenes odpovědnost za jakékoliv újmy vzniklé z důvodu jakýchkoliv chyb a nedostatků v poskytnutých údajích.
4. Provozovatel je oprávněn si od Klienta vyžádat poskytnutí dodatečných informací k jeho objednávce, a to zejména v rozsahu stanoveném ZAML. V takovémto případě může být plnění objednávky Provozovatelem pozastaveno do okamžiku obdržení úplných informací od Klienta. Neposkytnutí vyžádaných informací nebo jejich neposkytnutí v nedostatečném rozsahu může být pro Provozovatele důvodem k odmítnutí objednávky či zrušení uzavřeného Obchodu a ukončení smluvního vztahu. Informace bude Provozovatelem Klientovi sdělena prostřednictvím Webové aplikace anebo e-mailu.
5. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo zrušit přijatou objednávku bez udání důvodů. V takovém případě bude plnění uhrazené Klientem k vypořádání Obchodu ponecháno na Klientském účtu, nebo vráceno na Primární účet. K odmítnutí nebo zrušení může dojít pouze ve výjimečných případech, přičemž tak Provozovatel může učinit nejpozději do 48 hodin od přijetí objednávky v Garantované pracovní době.
6. Provozovatel je oprávněn s Klientem neuzavřít Obchod, zejména pokud by to mohlo být v rozporu s právními předpisy či v případě, že Klient neposkytne finanční plnění za Tokeny nejpozději do 48 hodin od vyplnění objednávkového formuláře dostupného ve Webové aplikaci. V takovém případě je Obchod je bez dalšího zrušen.
7. Investiční horizont, uvedený ve Whitepaperu, je pouze předpokládaný. Není v možnostech Provozovatele tento investiční horizont garantovat, a Klient nemůže výši investičního horizontu po Provozovateli vymáhat.
8. Pro výpočet pravidelných výplat Klientům a hodnot v nabídkách bude Provozovatel vypracovávat prognózy.
9. Prognóza může zahrnovat předpoklady, ze kterých vychází, podstatná rizika a další důležité faktory, které mohou způsobit, že se skutečné výsledky hodnot budou podstatně lišit od historických nebo předpokládaných výsledků. Prognózy mohou být zatíženy významnou chybou či nepřesností, protože tržní vývoj hodnoty nelze s jistotou predikovat.

VIII. Převod Tokenů do elektronické peněženky

1. Klient je oprávněn podat prostřednictvím Webové aplikace žádost o převod Tokenů z Klientského účtu do jeho elektronické krypto peněženky, která bude spojena s jeho Klientským účtem.
2. Klient bere na vědomí, že výběr Tokenů může být ve výjimečných případech pozastaven na nezbytně dlouhou dobu, z důvodů odstávky Třetích stran či jiných technických nebo konfiguračních důvodů, které mohou být způsobeny specifiky Tokenů.

IX. Odstoupení od Obchodu

1. Klient má právo na odstoupení od Obchodu, v případě že ze strany Provozovatele nedojde k plnění dle uzavřeného Obchodu nebo k plnění za jiných než dohodnutých podmínek, anebo v dalších případech uvedených v Obchodních podmínkách.
2. Provozovatel je oprávněn odstoupit od Obchodu bez udání důvodu kdykoliv až do okamžiku, než je předmět Obchodu dodán Klientovi, a to zejména:
 - a. z důvodů nenadálých změn okolností (kurzových pohybů), na základě § 1765 odst. 1 Občanského zákoníku;
 - b. z důvodu nemožnosti splnit svůj závazek vůči Klientovi pro nedostatečnou likviditu, přerušení dodávky elektrického proudu či internetového připojení, omezení přístupu k bankovnímu účtu, anebo v případě zásahu vyšší moci;
 - c. z důvodů podezření na legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu ve smyslu ZAML;
 - d. z důvodů zbytečně zatěžujícího či obstrukčního jednání Klienta, administrativního zatěžování mnohonásobnými objednávkami v krátkém časovém sledu apod.
3. V případě odstoupení od Obchodu dle čl. IX. odst. 1 nebo odst. 2 Obchodních podmínek se Obchod od počátku ruší. Náklady spojené s navrácením předmětu Obchodu (zejména převodní poplatky) nese v případě odstoupení od Smlouvy dle čl. IX. odst. 2 písm. c. a d. Klient, v případě odstoupení od Smlouvy dle čl. IX. odst. 2 a. a b. Provozovatel.

X. Reklamac

1. Reklamac probíhají dle platných právních předpisů.
2. Klient je oprávněn reklamovat neprovedení Obchodu Provozovatelem nebo chybné vypořádání Obchodu nejpozději do 30 dnů od zadání objednávky k Obchodu ve Webové aplikaci. Pokud Klient nepodá do 30 dnů reklamaci k uzavřenému Obchodu, má Provozovatel zato, že Obchod proběhl v souladu s objednávkou a na pozdější reklamac nemusí brát zřetel.
3. Provozovatel se zavazuje reklamaci vyřídit a odpovědět na ni, do 30 dnů od jejího obdržení.
- 3.

XI. Omezení odpovědnosti Provozovatele

1. Provozovatel negarantuje Klientovi uskutečnění jakéhokoliv Obchodu ani jeho zrušení.
2. Klient bere na vědomí, že trhy virtuálních aktiv jsou dosud ve vývoji a může docházet k časovým prodlevám i v rámci několika hodin až dnů.
3. Provozovatel neodpovídá za jakoukoliv újmu či škodu, ztráty zisku, příjmů z podnikání, dat ani nepřímé nebo následné ztráty způsobené:
 - a. snížením či ztrátou důvěryhodnosti, anonymity či jiné pro Klienta důležité vlastnosti Tokenů;
 - b. v důsledku legislativních či daňových změn nebo jiných nepředvídatelných událostí ovlivňujících nebo zakazujících obchodování s Tokeny, včetně vyšší moci;
 - c. v důsledku rozhodnutí soudu nebo jiného veřejného orgánu;
 - d. v důsledku porušení povinností Klienta stanovené právními předpisy nebo těmito Obchodními podmínkami;
 - e. v důsledku nedbalosti Klienta či třetí osoby anebo v důsledku jejich úmyslného jednání v rozporu s dobrými mravy, platnými právními předpisy, Obchodními podmínkami a sjednanými Obchody;

- f. uvedením chybného účtu elektronické peněženky či bankovního účtu anebo ztrátou, odcizením či zneužitím přístupového hesla k e-mailové adrese, elektronické peněženke, bankovnímu účtu Klienta či Klientskému účtu. (přístupové údaje);
- g. přechodného či dlouhodobého přerušení obchodování Tokenů;
- h. v důsledku výpadku sítě internet;
- i. úplnou či částečnou nedostupností nebo nefunkčností Webové aplikace;
- j. nezákonným zneužitím Webové aplikace;
- k. počítačovými viry;
- l. kybernetickými útoky;
- m. jinými událostmi vyšší moci, spočívajícími mimo vůli Provozovatele (vyšší moc);
- n. ukončením nabídky prodeje a/nebo nákupu některých nebo veškerých Tokenů, případně dalších služeb;
- o. přerušením provozu Webové aplikace Provozovatelem nebo jejich ukončením;
- p. selháním, přerušením nebo nedostupností jakéhokoli komunikačního kanálu mezi Klientem a Provozovatelem;
- q. neautorizovaným vstupem, zneužitím, ztrátou dat nebo manipulací s daty při přenosu dat či jiné komunikaci na straně Klienta.

XII. Další práva a povinnosti

1. Provozovatel bude evidovat svěřený majetek Klienta vždy odděleně od svého majetku.
2. Klient nalezne veškeré informace o svém majetku vedeném u Provozovatele ve Webové aplikaci na svém Klientském účtu.
3. Klient akceptací Obchodních podmínek souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při veškeré vzájemné komunikaci s Provozovatelem. Komunikačními prostředky na dálku se rozumí zejména elektronická komunikace prostřednictvím Webové aplikace, E-mailu Klienta a telefonické komunikace.
4. Klient není oprávněn sdělit přístupové heslo do Webové aplikace jiné osobě a dále je povinen chránit přístupové heslo do Webové aplikace a mobilní zařízení používané pro dvoufázovému ověření před zneužitím jinými osobami.
5. Provozovatel vyřizuje objednávky k Obchodům, emailovou korespondenci, telefonní dotazy a provádí další činnosti pouze v Garantované provozní době. Klienti mohou podávat své objednávky či emailové dotazy i mimo Garantovanou pracovní dobu, avšak provedení úkonů ze strany Provozovatele i když vyvíjí úsilí je vyřídít, je plně zajištěno pouze v Garantované pracovní době.

XIII. Ukončení smluvního vztahu

1. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou. Klient může kdykoliv písemně požádat o ukončení Smlouvy. K ukončení Smlouvy dojde 30 dní po doručení písemné výpovědi Klienta Provozovateli a vypořádání veškerého majetku na Klientském účtu.
2. Klient může v průběhu výpovědní lhůty pouze podat objednávku Obchodu za účelem prodeje Tokenů.
3. Provozovatel může vypovědět Smlouvu zejména z důvodů uvedených v čl. VI. odst. 7 Obchodních podmínek. K ukončení Smlouvy dojde 30 dní po odeslání písemné výpovědi.
4. Pokud Klient ve výpovědní lhůtě nepřevéde Tokeny z Klientského účtu do vlastní elektronické peněženky ani nezádá objednávku k Obchodu za účelem prodeje Tokenů, budou veškeré případné Tokeny na Klientském účtu k poslednímu pracovnímu dni výpovědní lhůty Provozovatelem, v případě bude-li to možné, prodány za aktuální kurz v okamžiku prodeje Tokenů. Zákonná měna z takového Obchodu bude bez zbytečného odkladu po vypořádání všech závazků Klienta, včetně všech zůstatků na Klientském účtu, převedena na Primární účet Klienta, bude-li to možné, nebo na

jiný účet písemně označený Klientem. Pro zamezení pochybnostem platí, že do doby, než bude možné Tokeny prodat, je jejich držitelem Klient a Provozovatel nemá žádnou povinnost vyplatit Klientovi hodnotu tokenů ani jinak kompenzovat skutečnost, že dosud k prodeji nedošlo.

XIV. Ochrana osobních údajů

1. Provozovatel při ochraně osobních údajů Klienta, který je fyzickou osobou, postupuje dle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a GDPR.
2. Provozovatel zpracovává osobní údaje Klienta poskytnuté v rámci registrace, identifikace a kontroly klienta a při plnění svých povinností v souladu s právními předpisy a těmito Obchodními podmínkami.
3. Všechny osobní údaje jsou zpracovávány výhradně pro účely realizace Obchodů a v návaznosti na povinnosti stanovené právními předpisy.
4. Provozovatel se zavazuje shromažďovat osobní údaje v rozsahu nezbytném pro naplnění stanoveného účelu smluvního vztahu a zpracovávat je pouze v souladu s účelem, k němuž byly shromážděny.
5. Podmínky zpracování osobních údajů jsou vymezeny v dokumentu Zásady zpracování osobních údajů. Dokument je k dispozici na Webových stránkách.
6. Klient bere na vědomí, že Provozovatel zpracovává osobní údaje v elektronické podobě automatizovaným způsobem. Osobní údaje požívají ochrany šifrování, které odpovídá standardům ochrany osobních údajů.
7. Provozovatel přijal a udržuje přiměřená technická a organizační opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům Klienta, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů.

XV. Závěrečná ustanovení

4. Veškeré spory vzniklé mezi Smluvními stranami se Smluvní strany zavazují řešit především vzájemnou dohodou a smírnými prostředky. V případě, že odstranění sporu smírnou cestou nebude možné, k řešení sporů jsou příslušné soudy České republiky. Provozovatel upozorňuje Klienta, že orgánem dozoru nad dodržováním povinností stanovených na ochranu spotřebitele je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 44, 110 00 Praha 1, www.coi.cz.
5. Veškeré právní vztahy vznikající v souvislosti s těmito Obchodními podmínkami (Smlouvou) a používání Webové aplikace se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. To platí i pro případy, kdy právní poměr Smluvních stran obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek.
6. V případě zveřejnění více jazykových verzí těchto Obchodních podmínek má vždy přednost znění české.
7. Klient prohlašuje, že před započítím využívání služeb Provozovatele a jeho Webové aplikace důkladně seznámil s těmito Obchodními podmínkami, plně jim porozuměl a bez výhrad souhlasí s jejich obsahem, což potvrzuje jejich akceptací.
8. Tyto obchodní podmínky byly schváleny statutárním orgánem Provozovatele.
9. Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 30.5.2023